

## 以新互联网之力，谱传统文化之华章

互联网的发展日新月异，不仅极大地提高了信息传递和共享的效率，也架起了古人和今人、历史与现代社会这种跨越时空的桥梁。将网络与中华优秀传统文化双向融合和相互赋能，既是让中华优秀传统文化创新由自发走向自觉，也是丰富互联网的内涵推动其发展；据统计，我国互联网普及率达到76.4%，其中青年的比重占总比重3/1，将中华优秀传统文化与互联网相结合能更好的助推青年们对中华传统文产生认同感并坚定文化自信。

### 忆往昔，被忽视、遗忘的传统文化。

在过去的二十年里，传统文化在外来文化快速入侵的冲击下遭到了巨大挫折，随着现代科技的迅猛发展，社会节奏加快，人们生活方式发生了巨大的改变，许多传统文化在这一过程中无法适应，逐渐失去了生命力，这些变化使得传统文化缺乏了现实的价值支撑，导致其在社会生活中的地位逐渐下降。

前段时间在网络引起热议的“人教版教科书”插画审美事件，图片上的儿童清一色的“眯眯眼、大额头”，完全超出了正常人的审美范畴，以及犯下了“画错国旗”的不可原谅的错误，此事件一经曝光，很快就引起了网友们的严重不满，网友们对这些层出不穷的“文化入侵产物”已经是忍无可忍了，这些“毒教材”对正在汲取知识的孩子来说是对其三观的塑造是极其不利的，由此引发更深层次的思考是“文化入侵”的严重性；文化自信是一个民族、一个国家对自身文化价值的充分肯定和积极践行，并对其文化的生命持有的坚定信心。明明我们有“曾子避席、张良拜师、程门立雪、孟母三迁、精忠报国、卧冰求鲤”等许许多多的中华优秀传统文化知识可以学习，为什么要将其束之高阁，最终令其消失在历史的长河之中呢？中国人的骨子里就含有“温良”的特性，而优秀的中华优秀传统文化就是“温良”特性的原材料。

我们要加强对传统文化的宣传和认识，让更多的人了解并认同传统文化的重要性。可以通过编写传统文化的普及读物、开展传统文化

知识竞赛等形式，来增强公众对传统文化的关注和热爱，通过建立传统文化遗产保护机构、加强传统技艺的传帮带等方式，来弘扬传统文化的独特魅力和价值；通过举办传统文化展览、参与国际文化交流活动等方式，来增加传统文化的国际影响力和传播力；加强对传统文化的宣传和认识，加强传统文化的传承与教育，积极保护传统文化的传统与遗产，加强国际交流与合作，让传统文化才能在现代社会中焕发出新的生机与活力。

### **创新性发展，传统文化融入当下。**

“以互联网为火，点文化创新之灯”要让中华优秀传统文化古为今用、推陈出新，就要实现中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。

在信息大爆炸的时代里，互联网的新媒体人们要怀着一颗赤诚的心带着中华优秀传统文化走进千家万户；比如河南卫视推出如《唐宫夜宴》《洛神水赋》《端午奇妙游》等以现代VR技术与中国传统文化相结合的节目，河南卫视坚持以“文化兴台”，将中华优秀传统文化与现代传播技术的结合，不仅仅是实现了从老媒体向新媒体的过渡转型、顺应了互联网时代的发展，也同时是对中华传统优秀文化进行深度挖掘和创新表达，不断探索传统文化创新的途径，让人们在美轮美奂的视觉场景中共情悠久的历史底蕴和古人的丰富情感，进一步激发和唤醒人们内心深处对传统文化的价值认同感、自信自豪感和幸福获得感。

又比如近期越剧《新龙门客栈》中的小生扮演者陈丽君和花旦扮演者李云霄在网络上走红，不仅仅是角色让观众们赏心悦目，更是古老剧种与新媒体的碰撞，是传统文化与现代网络的完美融合，中华优秀传统文化带着它独有的审美和韵味在数字化浪潮下，借助新媒体的力量终将走向更广阔的天地。

一个民族的复兴，总是以文化的兴盛作为强大支撑，一个时代的进步，总是以文化的繁荣作为鲜明标志，中华优秀传统文化是中华民族的力量之源、情感之源、动力之源和信心之源，是中华民族实现伟大复兴的精神保障，借助网络和新媒体的力量可以让优秀的传统文化在现代社会焕发出新的活力生机，而不是束之高阁最终消失在历史的长河之中，当代青年与网络新媒体人都应该勇挑时代使命，借助网络

和新媒体开创新的传播形式，不断挖掘中华优秀传统文化，并将其发展、传承，让五千年的优秀传统文化在现代社会大放异彩。

### **创造性转化，助推中医药文化发展壮大。**

“以互联网之花，结中医药自信之果”中医药是中华优秀传统文化的瑰宝，在如今各类社交媒体兴起的背景下，年轻人通过短视频等渠道，可以更加便捷地获取中医药文化知识，一些博主的创作、讲解，也让中医药知识变得更有趣，更通俗易懂，让年轻人隔着屏幕也能沉浸式感受到传统文化的独特魅力，也更愿意去尝试，互联网的高速传播让中医养生成为一种新时尚。

前段时间在年轻人群体中兴起了“去药店配酸梅汤”的话题，不少博主都分享了在线上找方子，在线下配酸梅汤的经历，花20块钱就可以配8贴酸梅汤，网友评论：“这是中药界的遥遥领先”；从药房吹出的这股强劲风不是偶然，而是近年来中医药深耕的结果，早期在互联网上走火的是“保温杯里泡枸杞”到现在的“自配酸梅汤代替肥宅快乐水”，他们爱上中药版酸梅汤，既体现中医药的传统魅力，也彰显了互联网高效的信息传递力，传统中医药与现代互联网紧密结合，更能增强发展中医药的决心与信心。

紧随其后的是“电子中药”也在各大短视频平台爆火，“电子中药”其实是传统中医疗法的“五音疗法”，“五音”指的是“宫、商、角、徵、羽”五种民族调式音乐，中医认为，这五种调式音乐与人体的五脏六腑相对应，通过影响人的情绪进而改善相对应的脏腑功能。

“电子中药”的爆火也反映出了现代社会对传统文化的吸收是越来越丰富了，是对触摸中华文化脉络、感受中华文化魅力，汲取中华文化精髓最真实的写照。真正强大的文化软实力既需要以文化价值为基本内核，也需要“形”这种外在体现。同时，互联网强有力的宣传也使得传统文化在表现方式上更具创新性，让生动的、贴切的文化种子在大数据时代这块沃土中播种，最终成长为文化自信的苍郁之树。

### **文化兴国运兴，文化强民族强。**

“文脉绵延，熠熠重光；承古拓今，生生不息”。习近平总书记强调：“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。对历史最好的继承就

是创造新的历史，对人类文明最大的礼敬就是创造人类文明新形态。希望大家担当使命、奋发有为，共同努力创造属于我们这个时代的新文化，建设中华民族现代文明！”

从“一片甲骨惊天下”的殷墟遗址，到“中华文明五千年实证”的良渚遗址；从“丝路明珠”的敦煌莫高窟，到“沉睡数千年，一醒惊天下”的三星堆博物馆……上下五千年，中华文化源远流长，中华文明博大精深。坚定文化自信，激扬自信自强的精神力量，展现更加积极的历史担当，我们一定能够更好担负起新的文化使命，用自强不息、厚德载物的文化创造，铸就中华文化新辉煌，在文化的繁荣兴盛中实现中华民族伟大复兴。

认同文化、传承文化、创新文化需要更多的互联网传播者和新时代青年用实际行动去落实，互联网传播者和广大青年要以创新思维挖掘传统文化，利用好现代技术和互联网演绎、传播传统文化，带着传统文化走到舞台中央，持续为建设社会主义文化强国贡献青春力量。